



BEE Boosting gender Equality in Education





Progetto BEE



BEE= Boosting Gender Equality In Education

Un progetto per promuovere l'**equità di genere** in **contesti educativi** della prima infanzia: asili nido, scuole dell'infanzia e primo ciclo delle scuole primarie;

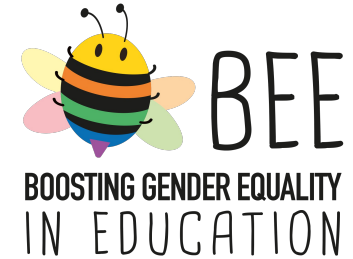
Finanziato dall'Unione europea nel contesto della *Call for proposal for action grant 2020*, dai fondi del programma **Diritti Uguaglianza e Cittadinanza - Rights, Equality and Citizenship Funds**;

Coinvolge **4 Paesi** dell'Unione Europea: **Italia, Cipro, Romania e Lituania**

Nell'**area pisana** è promosso dalla **Casa della donna**, un'associazione di promozione sociale da 30 anni impegnata per i diritti delle donne.



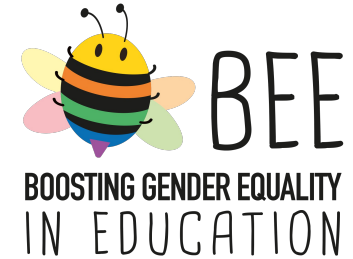
Gli obiettivi



- La **messa in discussione degli stereotipi** di genere attraverso la formazione, l'auto-osservazione e la ricerca-azione nel contesto educativo;
- L'introduzione di **nuove metodologie didattiche**, elaborate con la comunità educante, attente all'inclusione e alla promozione di una piena cittadinanza di genere;
- Il **sostegno** alla comunità educante nell'affermazione di **uguali diritti per tutte e tutti** e una **piena espressione di sé**, indipendentemente dalle aspettative di genere.



A chi si rivolge



Un **Istituto comprensivo** dove **scuole primarie** e **scuole dell'infanzia** siano in continuità tra loro;

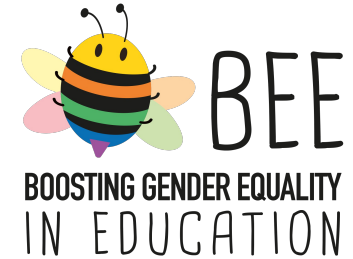
Un **asilo nido** collegato a questi plessi;

Tutte le figure che lavorano nell'Istituto comprensivo e nell'asilo nido collegati: **Dirigenza, Personale educativo, Personale amministrativo, tecnico, ausiliario e di supporto**;

In questo modo si costruisce un **ambiente educativo omogeneo** con una **visione coerente** e l'uso di analoghe impostazioni didattiche sulle tematiche di genere.



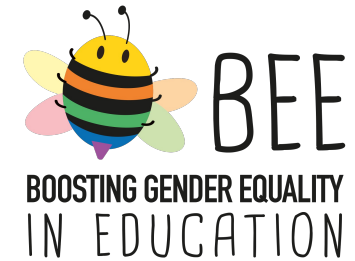
Azioni di progetto



- **Formazione** rivolta al personale docente, di supporto, amministrativo e dirigenziale della scuola;
- **Elaborazione di materiali educativi** sugli stereotipi di genere;
- Campagna di **disseminazione** dei risultati.



Tempi e attività



WP	PERIODO	ATTIVITÀ	DURATA	TARGET PARTECIPANTI
2	Febbraio- Marzo 2021	FOCUS GROUPS	2 ore	Dirigenza, coordinamento (9 persone) Personale docente (9 persone) Personale A.T.A. (9 persone)
	Marzo- Giugno 2021	FORMAZIONE	15 ore insegnanti 10 ore altri due gruppi	Dirigenza, coordinamento (9 persone) Personale docente (15-20 persone) Personale A.T.A. (15 persone)
	Giugno 2021	FOLLOW UP: OSSERVAZIONE PARTECIPATA E SUPERVISIONE	2 settimane	
	Giugno 2021	SEMINARIO CONCLUSIVO	1 giorno	



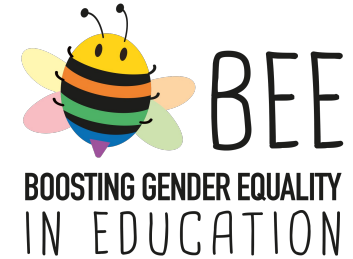
Tempi e attività



WP	PERIODO	ATTIVITÀ	DURATA	TARGET PARTECIPANTI
3	Settembre 2021	SEMINARIO INTRODUTTIVO	1 giorno	Personale docente: maestre/i, educatori/trici (20 persone)
	Settembre-Ottobre 2021	WORKSHOPS TEMATICI	30 ore (10 ore a workshop)	
	Ottobre 2021-Febbraio 2022	ELABORAZIONE DEL MANUALE DI ATTIVITÀ		
	Febbraio 2022	SEMINARIO INVERNALE	3 giorni	Personale docente: maestre/i, educatori/trici (3 persone)
	Marzo-Maggio 2022	REVISIONE E TEST DEL MANUALE	1 giorno	Personale docente: maestre/i, educatori/trici (20 persone)



WP-2 Formazione



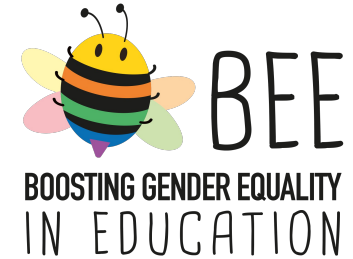
Focus groups

Entro Marzo 2021, 2 ore ogni Focus group

- **Tre differenti focus groups** indirizzati a:
 - Dirigenza scolastica, Coordinatori e coordinatrici,
 - Personale docente: Maestre/i, educatori/trici,
 - Personale A.T.A. e ausiliario;
- Ogni focus group sarà un momento di **co-progettazione** in cui raccogliere le aspettative delle/i partecipanti, far emergere esperienze, bisogni e proposte per elaborare i contenuti delle successive sessioni di formazione.



WP-2 Formazione



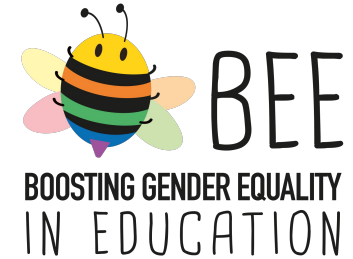
Formazione sul tema degli stereotipi di genere in ambito educativo

Entro Giugno 2021, 10 ore per Dirigenza e Personale di supporto, 15 ore per insegnanti ed educatori/trici;

- **Tre formazioni** indirizzate ai diversi gruppi di lavoro;
- Gli argomenti di formazione si baseranno sul presupposto che gli **stereotipi di genere** possono **influenzare** la vita di bambini e bambine e **modellare la propria percezioni** di sé, nonché le **aspettative sui ruoli sociali** di donne e uomini, se tali stereotipi non vengono affrontati in una fase iniziale attraverso all'interno dell'ambiente educativo;
- Verranno utilizzati esempi concreti, dialoghi interattivi, giochi di ruolo, per una **formazione partecipativa ed interattiva**.



WP-2 Follow up



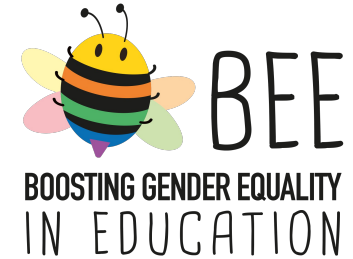
Follow up – Auto osservazione partecipata e supervisione

Giugno 2021

- **Auto-osservazione guidata** sui contenuti appresi
- **Supervisione** a cura delle formatrici del progetto, per individuare elementi importanti dal punto di vista metodologico ed educativo
- Un **seminario finale** di restituzione in cui elaborare un **protocollo di linee guida** per una scuola che favorisca uguali opportunità per bambine e bambini.



WP-3 Formazione



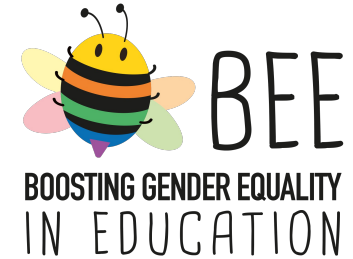
Seminari di formazione su aree tematiche specifiche, esaminate in ottica di uguaglianza di genere e pari opportunità

Settembre – Ottobre 2021, 30 ore

- **Tre workshops** di 10 ore ciascuno, rivolto a insegnanti, educatori ed educatrici (20 persone)
- Aree tematiche:
 - Arte/narrativa
 - Spazio/tempo
 - Scienze e tecnologia
- Fil rouge dell'identità e delle differenze



WP-3 Formazione



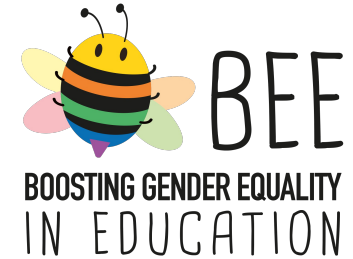
Elaborazione di un manuale di attività

Ottobre 2021 – Febbraio 2022

- Il manuale sarà un **supporto per insegnanti, educatori ed educatrici** nelle attività promosse a scuola: una innovativa risorsa didattica scritta dalla collaborazione di insegnanti, educatrici/tori, esperte di genere.
- Le attività saranno impostate con un'**ottica di uguaglianza di genere** e di **promozione di piena cittadinanza per bambine e bambini**;
- Le attività serviranno nella **decostruzione degli stereotipi** e nella **prevenzione e contrasto delle discriminazioni di genere** in classe.



WP-3 WINTER CAMP



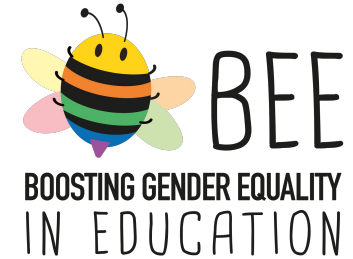
WINTER CAMP – Seminario invernale internazionale

Pisa, Febbraio 2022

- **Tre giorni di confronto** sulle attività elaborate e di **scambio di buone prassi** tra docenti ed educatori/trici dei cinque Paesi partecipanti;
- Indirizzato a una rappresentanza di tre maestre/i educatrici/tori che hanno pensato le attività nel WP-3;
- Dopo la revisione del manuale, un giorno di **seminario di restituzione** a tutto il gruppo che ha partecipato al WP-3.



WP4 – Diffusione e sensibilizzazione



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE E DIFFUSIONE

- Durante i due anni di progetto e al termine dell'elaborazione del manuale di attività, **campagna di diffusione**, tramite eventi pubblici e diffusione su social media;
- Pagine social su Facebook e Instagram con contenuti interattivi;
- **5 eventi** a Pisa di diffusione alla comunità educante, **2 incontri istituzionali di advocacy** con l'uso delle raccomandazioni emerse;
- Convegno internazionale conclusivo a **Didacta 2022**.



Contatti



Casa della Donna Pisa

<https://www.casadelladonnapisa.it/>

segreteria@casadelladonnapisa.it

050 550627

Carlotta Monti – Coordinatrice di progetto

carlottamonti.bis@gmail.com

+39 327 57 94 128